



IDENTIDADE VISUAL

Identidade visual é o conjunto de elementos formais que representa visualmente, e de forma sistematizada, um nome, ideia, produto, empresa, instituição ou serviço.

A logomarca dos Parques de Londrina é um símbolo que representa abstratamente os cursos d'água de cada bacia hidrográfica do município.

A personalidade da marca é uma maneira de comunicar a importância e valorizar a preciosidade destes elementos naturais já presentes no convívio da população.

CONCEITO DE LOGOMARCA



A proposta surgiu através da necessidade de criar a identidade visual para os parques que compõem as bacias hidrográficas (Parque Jacutinga, Parque Lindóia, Parque Igapó, Parque Limoeiro e Parque Cafezal) na cidade de Londrina.

A marca foi desenvolvida utilizando como conceito as espécies nativas locais que fazem parte do bioma Floresta Estacional Semidecidual, dessa forma cada parque será identificado por uma planta do gênero *Heliconia*, da família *Heliconiaceae*. Por ser um gênero que possui diversas cores, a proposta foi trabalhar as cores para diferenciar cada parque. As cores escolhidas foram; Lilás (Parque Jacutinga), Laranja (Parque Lindóia), Amarelo (Parque Igapó), Verde (Parque Limoeiro) e Vermelho (Parque Cafezal).